



Javna podoba podjetnika je v Sloveniji preveč posplošena in poistovetena s tajkuni. Tajkuni so sicer toliko podjetniki, kot so tajnice direktorji, meni **Blaž Zupan**, ustanovitelj podjetja Optiprint. ▶ 16, 17

BIZNIS

Kako se ženske lotevajo

Stane Petavs

stane.petavs@finance.si

Podjetništvo se zdaj hitro širi tudi med ženske. Za katere ideje oziroma posle se v Sloveniji najpogosteje odločijo?

Slovenke, podobno kot tudi ženske na Hrvaškem ali v Italiji, se odločajo za dejavnosti s področja osebnih storitev, značilne so: računovodske in finančne storitve, prevajalstvo, tolmačenje, različna specifična dela v trženju (oblikovanje besedil, izdelava spletnih strani), razna osebna svetovanja, izobraževanje za specifične vsebine, alternativne oblike usklajevanja duševnega in telesnega ravnovesja, vse bolj moden je tudi tako imenovani osebni coaching na različnih področjih in v različnih dejavnostih. Seveda je odločitev za dejavnost odvisna tudi od znanj, spretnosti in vstopne izobrazbe start-up podjetnice, pravi Marta Turk iz Sveta za inovativnost žensk Ljubljana.

Vse našteje dejavnosti ne zahtevajo kakšnega večjega finančnega vlaganja ali posebne opreme, za takšno vrsto dejavnosti ni zelo pomemben niti poslovni prostor. Drugače pa je, če namerava podjetnica voditi svoj salon (center dobrega počutja v kombinaciji z drugimi oblikami sproščanja in telesne vadbe).

Na področju IT, kjer bi se ženske kot programerke prav tako lahko dobro znašle, pa jih kot ustanoviteljice in nosilke srečamo redkeje, seveda tudi zaradi strokovne usmeritve. Dekleta se pri odločanju za prihodnji poklic premalo zgledujejo po priložnostih, ki jim jih ponuja informacijska tehnologija.

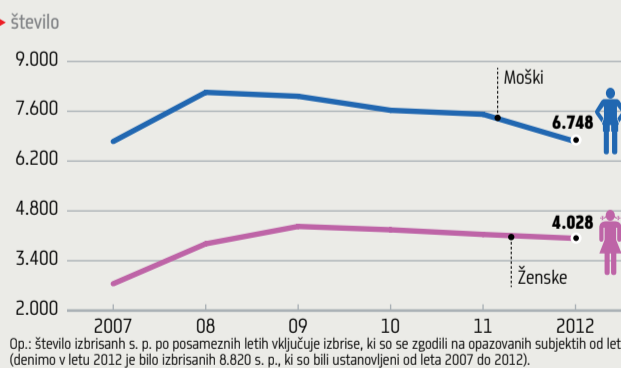
Čustvene

Gotovo ženske bolj poudarjamo to, da rade delamo to, kar pač delamo, meni podjetnica in soorganizatorica največjega dogodka ženskega podjetništva v Sloveniji 500 podjetnic Petra Škarja. »Rade smo bolj čustvene pri stvari, medtem ko večina moških deluje izključno ciljno usmerjeno. Varnost je morda naša šibka točka, saj si ne upamo toliko tvegati, zato se odločamo za storitvene dejavnosti, kjer ni začetnih vložkov v podjetje. Tudi če ne uspe, nismo v izgubi. Zato v splošnem vidim, da ima večina žensk stori-



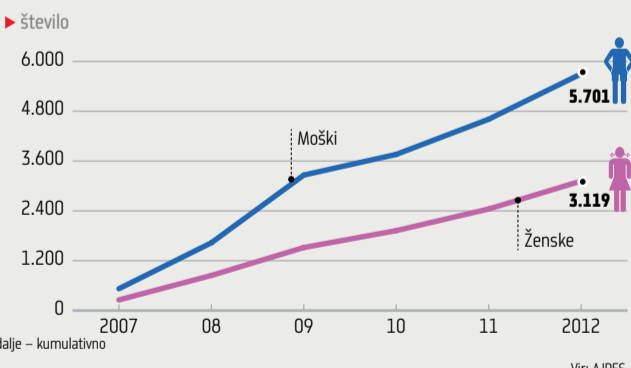
▶ **V računalništvu je premalo podjetnic.**

USTANOVITVE S. P.



Op.: Število izbranih s. p. po posameznih letih vključuje izbrise, ki so se zgodili na opazovanih subjektih od leta vpisa dalje – kumulativno (denimo v letu 2012 je bilo izbranih 8.820 s. p., ki so bili ustanovljeni od leta 2007 do 2012).

IZBRISI S. P.



Vir: AJPES

tvene dejavnosti v svojem podjetju.«

Kot ocenjuje Matija Goljar iz podjetniškega inkubatorja Ustvarjalnik, v zdajšnji generaciji ni posebne razlike med moškimi in ženskami. »Pred časom sem sodeloval pri presoji poslovnih idej kandidatov za samozaposlitev prek zavodovega programa subvencioniranja in ne bi mogel reči, da so bili nekateri posli izrazito ženski. Tudi gradbena podjetja so ustanovljale in vodile ženske.«

Tudi Goljar opaža, da je v svetu računalništva žensk še

vedno premalo, saj se preprosto ne odločajo za študij tehniških smeri v enakem številu kot njihovi kolegi. A tudi na tem področju se dogajajo premiki: primer je nedavna pobuda RailsGirls, kjer so izkušeni programerji brezplačno izvedli delavnice programiranja za dekleta; v nekaj minutah so bile razprodane, dogodka pa se je udeležilo skoraj tisoč mladih programerk.

Iskrenost in zavzetost

In kateri posli so zdaj najzanimivejši za podjetnice? Kot odgovarja Petra Škarja,

ki je tudi avtorica knjige Česa nas niso naučili v šolah, je to odvisno od posameznice: zanimivi so tisti posli, v katerih se posameznica vidi s srcem pri stvari. »Ženske težko kaj dosežemo, če iskreno ne uživamo v tem, kar delamo, in če nismo predane prepričanjem in idejam, za katere se zavzemamo. Po naravi nam namreč več pomenijo čustva, odnosi kot doseganje poslovnih ciljev. Zdi se mi, da moškimi, tudi če nimajo tega, vseeno uspe neki opazen dosežek, saj so izrazito ciljno usmerjeni – tega ženskam malo manjka.«

Strah

Prvi pogoj, da nekdo postane podjetnik ali podjetnica, je pogum. Odločitev je vedno težka, saj je zelo težko presoditi, ali nam bo uspelo. Česa se bojijo ženske? Ne gre za to, da se podjetnice bolj bojijo od moških, da bi v začetnih korakih naredile napake ali da bi srečale ovire. Praviloma gre za težavo, da imajo na voljo manj osebnih prijateljskih omrežij, kjer bi si hitreje pridobile potrebne spretnosti za hitrejši vstop na lokalni trg, hkrati pa prav zaradi